



## SYNTHESE DE PRESENTATION

### Nom de l'action :

LIONS SOS\* « une petite boîte pour une vie »

LIONS SOS n'a jamais été action nationale

### Objectif de l'action :

Lors d'une intervention de secours, chaque minute compte. La boîte LIONS SOS permet d'optimiser la prise en charge rapide et efficace d'une personne en détresse à son domicile

### Budget prévisionnel :

Le prix de revient complet d'une boîte est de 0,8€

### Public visé :

Toute personne âgée isolée fragilisée par la maladie ou le handicap. Selon les données 2016 de l'INSEE la population de plus de 75 ans serait proche de 6 millions de personnes

### Historique :

Lancée en 2007 par les clubs de Haute Savoie et de Normandie, puis déployée sur l'ensemble du territoire français

### Moyens mis en œuvre :

L'action consiste à fournir dans une boîte identifiable, placée dans le réfrigérateur, une fiche de renseignements médicaux et sociaux à l'attention des services de secours

### Organisation, communication :

Une commission LIONS SOS est créée dans chaque club et informe les pharmaciens, partenaires de santé, les services d'urgence, de secours et les services sociaux.

### Résultats obtenus les 2 dernières années et attendus dans les 2 ans à venir :

Nomination par la fondation AXA et GSK. Reconnaissance générale de l'utilité de l'action par les services de secours. A ce jour 80.000 boîtes distribuées, 600.000 à terme.

### Aire géographique concernée :

Tous les territoires de Métropole et d'Outre-Mer